

Primer semestre 2024-2025

Fecha	Itinerario 01 Dirección estratégica de la comunicación	Itinerario 02 Creación y Producción Transmedia	Itinerario 03 Periodismo y Comunicación Política	Oferta General Obligatorias	Oferta General Optativas
7-11 octubre	SBP026 Habilidades directivas, management y liderazgo	SBP045 Diseño de Proyectos y Guiones Transmedia	SBP056 Periodismo político	SBP001 Metodologías de investigación en comunicación	
14-18 octubre					
21-25 octubre					
28 oct-1 noviembre					
4-8 noviembre					
11-15 noviembre	SBP025 Comunicación corporativa: el plan de comunicación y la gestión de intangibles	SBP015 Análisis de discursos transmedia	SBP057 Gabinetes de Comunicación Política	SBP052 Trabajo Fin de Máster (Se imparte durante todo el curso)	SBP016 Análisis e Investigación de la Información Periodística
18-22 noviembre					
25-29 noviembre					
2-6 diciembre					
9-13 diciembre					
Vacaciones de Navidad: Del 23 de diciembre al 6 de enero					
16-20 diciembre	SBP054 Comunicación transmedia en las organizaciones	SBP034 Videojuegos y gamificación	SBP055 Comunicación Política, Democracia y Formas de Activismo en la Red		
6-10 enero					
13-17 enero					
20-24 enero					
27-31 enero					

Segundo semestre 2024-2025

Fecha	Itinerario 01 Dirección estratégica de la comunicación	Itinerario 02 Creación y Producción Transmedia	Itinerario 03 Periodismo y Comunicación Política	Oferta General Obligatorias	Oferta General Optativas
3-7 febrero	SBP007 Gestión de medios sociales y comunidades online	SBP047 Creación Documental Transmedia	SBP060 Diseño y gestión de campañas electorales		SBP050 Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías
10-14 febrero					
17-21 febrero					
24-28 febrero					
3-7 marzo					
10-14 marzo					
17-21 marzo					
FESTIVO: 24-28 marzo (Fiestas Locales)					
31 marzo -4 abril	SBP020 Branding y estrategia hacia el nuevo consumidor	SBP017 Creación de proyectos fotográficos	SBP059 Comunicación política y redes sociales		SBP011 Emprendimiento y Modelos de Negocio en Comunicación
7-11 de abril					
FESTIVO: 14 al 25 de abril (Semana Santa)					
28 abril-2 mayo					
5-9 mayo	SBP30 Métricas e investigación en la gestión de intangibles corporativos	SBP058 Creación de proyectos de ficción	SBP061 Gestión visual de la comunicación		
12 – 16 mayo					
19 – 23 mayo					
26 – 30 mayo					
2 – 6 junio					

