

Primer semestre 2023-2024

| Fecha | Itinerario 01 Dirección estratégica de la comunicación | Itinerario 02 Creación y Producción Transmedia | Itinerario 03 Periodismo y Comunicación Política | Oferta General Obligatorias | Oferta General Optativas |
|--|--|---|--|---|--|
| 16-20 octubre | SBP025 Comunicación corporativa: el plan de comunicación y la gestión de intangibles | SBP015 Análisis de discursos transmedia | SBP057 Gabinetes de Comunicación Política | SBP001 Metodologías de investigación en comunicación | |
| 23-27 octubre | | | | | |
| 30 oct-3 noviembre | | | | | |
| 6-12 noviembre | | | | | |
| 13-19 noviembre | | | | | |
| 20-24 noviembre | SBP026 Habilidades directivas, management y liderazgo | SBP034 Videojuegos y gamificación | SBP055 Comunicación Política, Democracia y Formas de Activismo en la Red | SBP052 Trabajo Fin de Máster (Se imparte durante todo el curso) | SBP016 Análisis e Investigación de la Información Periodística |
| 27 nov. -1 diciembre | | | | | |
| 4-8 diciembre | | | | | |
| 11-15 diciembre | | | | | |
| 18-22 diciembre | | | | | |
| Vacaciones de Navidad: Del 19 de diciembre al 8 de enero | | | | | |
| 8-12 enero | SBP054 Comunicación transmedia en las organizaciones | SBP045 Diseño de Proyectos y Guiones Transmedia | SBP056 Periodismo político | | |
| 15-19 enero | | | | | |
| 22-24 enero | | | | | |
| 29 enero-2 febrero | | | | | |
| 5-9 febrero | | | | | |

Segundo semestre 2023-2024

| Fecha | Itinerario 01 Dirección estratégica de la comunicación | Itinerario 02 Creación y Producción Transmedia | Itinerario 03 Periodismo y Comunicación Política | Oferta General Obligatorias | Oferta General Optativas |
|--|--|---|---|-----------------------------|--|
| 12-16 febrero | SBP020 Branding y estrategia hacia el nuevo consumidor | SBP047 Creación Documental Transmedia | SBP059 Comunicación política y redes sociales | | SBP050 Comunicación, Educación y Nuevas Tecnologías |
| 19-23 febrero | | | | | |
| 26-1 marzo | | | | | |
| FESTIVO: 4-8 marzo (Fiestas Locales) | | | | | |
| 11-15 marzo | | | | | |
| 18-22 marzo | | | | | |
| FESTIVO: 25 marzo al 7 de abril (Semana Santa) | | | | | |
| 8-12 de abril | SBP30 Métricas e investigación en la gestión de intangibles corporativos | SBP058 Creación de proyectos de ficción | SBP061 Gestión visual de la comunicación | | SBP011 Emprendimiento y Modelos de Negocio en Comunicación |
| 15-19 de abril | | | | | |
| 22-26 mayo | | | | | |
| 29 abril-3 mayo | | | | | |
| 6 - 10 mayo | SBP007 Gestión de medios sociales y comunidades online | SBP017 Creación de proyectos fotográficos | SBP060 Diseño y gestión de campañas electorales | | |
| 13 - 17 mayo | | | | | |
| 20 - 24 junio | | | | | |
| 27 - 31 junio | | | | | |
| 3-7 junio | | | | | |
| 10-14 junio | | | | | |

