

Universitat Jaume I

RESOLUCIÓ de 21 de setembre de 2016, de la Universitat Jaume I, per la qual es publiquen les següents modificacions de plans d'estudis. [2016/7358]

De conformitat amb l'article 28 del Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, modificat pel Reial Decret 831/2010, de 2 de juliol, aprovades les modificacions pel Consell de Govern de la Universitat Jaume I, en dates 29 d'octubre de 2015 i 14 de desembre de 2015, i amb l'informe favorable de l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i l'Acreditació, aquest Rectorat ha resolt publicar la modificació dels plans d'estudis següents:

<i>Denominació</i>	<i>Branca de coneixement</i>
Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació	Ciències Socials i Jurídiques
Màster Universitari en Investigació Aplicada en Estudis Feministes, de Gènere i Ciutadania	Arts i Humanitats

Els plans d'estudis referits en aquesta resolució queden estructurats conforme figuren en l'annex d'aquesta.

Castelló de la Plana, 21 de setembre de 2016.– El rector: Vicent Climent Jordà.

ANNEX

Pla d'estudis conduent a l'obtenció del Màster Universitari en Noves Tendències i Processos d'Innovació en Comunicació per la Universitat Jaume I

Estructura dels ensenyaments (Reial Decret 1393/2007, annex I, apartat 5.1)

1. Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques
2. Distribució del pla d'estudis en crèdits ECTS per tipus de matèria

<i>Tipus de matèria</i>	<i>Crèdits</i>
Obligatòries (OB)	5
Optatives (OP)	45
Treball fi de màster (TFM)	10
Total	60

3. Contingut del pla d'estudis

<i>Matèria/Assignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>Crèdits</i>	<i>Curs</i>	<i>Organització temporal</i>
Metodologies d'investigació en comunicació	OB	5	1	Semestral
Treball de fi de màster	TFM	10	1	Anual
Itinerari 1: Direcció estratègica de la comunicació				
Habilitats directives, management i lideratge	OP	5	1	Semestral
Comunicació transmèdia en les organitzacions	OP	5	1	Semestral
Comunicació corporativa: el pla de comunicació i la gestió d'intangibles	OP	5	1	Semestral

Universitat Jaume I

RESOLUCIÓN de 21 de septiembre de 2016, de la Universidad Jaume I, por la cual se publican las siguientes modificaciones de planes de estudios. [2016/7358]

De conformidad con lo que dispone el artículo 28 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, aprobadas las modificaciones por el Consejo de Gobierno de la Universidad Jaume I, en fechas 29 de octubre de 2015 y 14 de diciembre de 2015, y con el informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación, este Rectorado ha resuelto publicar la modificación de los siguientes planes de estudios:

<i>Denominación</i>	<i>Rama conocimiento</i>
Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación	Ciencias Sociales y Jurídicas
Máster Universitario en Investigación Aplicada en Estudios Feministas, de Género y Ciudadanía	Artes y Humanidades

Los planes de estudio a que se refieren en la presente resolución quedarán estructurados conforme figura en el anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 21 de septiembre de 2016.– El rector: Vicent Climent Jordà.

ANEXO

Plan de estudios conducente a la obtención del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación por la Universidad Jaume I

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

<i>Tipo de materia</i>	<i>Créditos</i>
Obligatorias (OB)	5
Optativas (OP)	45
Trabajo de fin de máster (TFM)	10
Total	60

<i>Matèria/Assignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>Crèdits</i>	<i>Curs</i>	<i>Organització temporal</i>
Mètriques i investigació en la gestió d'intangibles corporatius	OP	5	1	Semestral
Gestió de mitjans socials i comunitats en línia	OP	5	1	Semestral
<i>Branding</i> i estratègia cap al nou consumidor	OP	5	1	Semestral
Itinerari 2: Creació i producció transmèdia				
Anàlisi de discursos transmèdia	OP	5	1	Semestral
Videojocs i ludificació	OP	5	1	Semestral
Disseny de projectes i guions transmèdia	OP	5	1	Semestral
Creació de projectes fotogràfics	OP	5	1	Semestral
Creació documental transmèdia	OP	5	1	Semestral
Creació de projectes de ficció	OP	5	1	Semestral
Itinerari 3: Periodisme i comunicació política en l'era digital				
Comunicació política, democràcia i formes d'activisme en la xarxa	OP	5	1	Semestral
Periodisme polític	OP	5	1	Semestral
Gabinets de comunicació política	OP	5	1	Semestral
Comunicació política i xarxes socials	OP	5	1	Semestral
Disseny i gestió de campanyes electorals	OP	5	1	Semestral
Gestió visual de la comunicació política	OP	5	1	Semestral
Llistat d'assignatures optatives per completar fins als 60 ECTS				
Gestió avançada de recursos documentals per a comunicadors	OP	5	1	Semestral
Anàlisi i investigació de la informació periodística	OP	5	1	Semestral
Emprenedoria i models de negoci en comunicació	OP	5	1	Semestral
Comunicació, educació i noves tecnologies	OP	5	1	Semestral
Pràctiques externes	OP	10	1	Anual

Nota: En el web de la Universitat Jaume I (www.uji.es) es pot consultar informació més detallada sobre aquest pla d'estudis.

* * * * *

3. Contenido del plan de estudios

<i>Materia/Asignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>Crèdits</i>	<i>Curso</i>	<i>Organización temporal</i>
Metodologías de investigación en comunicación	OB	5	1	Semestral
Trabajo fin de máster	TFM	10	1	Anual
Itinerario 1: Dirección estratégica de la comunicación				
Habilidades directivas, <i>management</i> y liderazgo	OP	5	1	Semestral
Comunicación transmedia en las organizaciones	OP	5	1	Semestral
Comunicación corporativa: El plan de comunicación y la gestión de intangibles	OP	5	1	Semestral
Métricas e investigación en la gestión de intangibles corporativos	OP	5	1	Semestral
Gestión de medios sociales y comunidades <i>online</i>	OP	5	1	Semestral
<i>Branding</i> y estrategia hacia el nuevo consumidor	OP	5	1	Semestral
Itinerario 2: Creación y producción transmedia				
Análisis de discursos transmedia	OP	5	1	Semestral
Videojuegos y gamificación	OP	5	1	Semestral
Diseño de proyectos y guiones transmedia	OP	5	1	Semestral
Creación de proyectos fotográficos	OP	5	1	Semestral
Creación documental transmedia	OP	5	1	Semestral
Creación de proyectos de ficción	OP	5	1	Semestral
Itinerario 3: Periodismo y comunicación política en la era digital				
Comunicación política, democracia y formas de activismo en la red	OP	5	1	Semestral
Periodismo político	OP	5	1	Semestral
Gabinets de comunicació política	OP	5	1	Semestral
Comunicación política y redes sociales	OP	5	1	Semestral
Diseño y gestión de campañas electorales	OP	5	1	Semestral
Gestión visual de la comunicación política	OP	5	1	Semestral
Listado de asignaturas optativas para completar hasta los 60 ECTS				
Gestión avanzada de recursos documentales para comunicadores	OP	5	1	Semestral
Análisis e investigación de la información periodística	OP	5	1	Semestral

<i>Materia/Asignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>Crèdits</i>	<i>Curso</i>	<i>Organització temporal</i>
Emprendimiento y modelos de negocio en comunicació	OP	5	1	Semestral
Comunicació, educació y nuevas tecnologías	OP	5	1	Semestral
Pràctiques externes	OP	10	1	Anual

Nota: En la web de la Universitat Jaume I (www.uji.es) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.

Pla d'estudis conduent a l'obtenció del Màster Universitari en Investigació Aplicada en Estudis Feministes, de Gènere i Ciutadania per la Universitat Jaume I

Estructura dels ensenyaments (Reial Decret 1393/2007, annex I, apartat 5.1)

1. Branca de coneixement: Arts i Humanitats
2. Distribució del pla d'estudis en crèdits ECTS, per tipus de matèria

<i>Tipus de matèria</i>	<i>Crèdits</i>
Obligatòries (OB)	45
Treball de fi de màster (TFM)	15
Total	60

Plan de estudios conducente a la obtención del Máster Universitario en Investigación Aplicada en Estudios Feministas, de Género y Ciudadanía por la Universitat Jaume I

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1)

1. Rama de conocimiento: Artes y Humanidades
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

<i>Tipo de materia</i>	<i>Créditos</i>
Obligatorias (OB)	45
Trabajo de fin de máster (TFM)	15
Total	60

3. Contingut del pla d'estudis

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>Crèdits</i>	<i>Curs</i>	<i>Organització temporal</i>
Mòdul 1: Panoràmica sobre la investigació i la docència en estudis feministes, de gènere i ciutadania					
Panoràmica dels estudis feministes, de gènere i ciutadania. Teoria i filosofia feminista (15 ECTS)	Introducció a la teoria feminista	OB	2,5	1	Semestral
	Metodologia per a la investigació aplicada als estudis feministes, de gènere i ciutadania	OB	2,5	1	Semestral
	Història dels moviments feministes i polítiques de gènere	OB	2,5	1	Semestral
	Taller de lectura de textos fundacionals	OB	2,5	1	Semestral
	Ciutadania i gènere a Grècia: Antígona a debat	OB	2,5	1	Semestral
	Privat? Públic? La (des)construcció d'una dicotomia patriarcal	OB	2,5	1	Semestral
Mòdul 2: Àmbits d'especialitat en estudis feministes, de gènere i ciutadania					
Especialitat en història, sociologia, antropologia i psicologia (12,50 ECTS)	Gènere, ciutadania i cultura. Entre l'Antic Règim i la Modernitat	OB	2,5	1	Semestral
	Les dones en l'Espanya contemporània. Models de gènere, sociabilitat i ciutadania	OB	2,5	1	Semestral
	Dones, antropologia i diversitat cultural	OB	2,5	1	Semestral
	Societat civil i participació ciutadana	OB	2,5	1	Semestral
	Psicologia, gènere i violència	OB	2,5	1	Semestral
Especialitat en literatura, arts i mitjans de comunicació (10 ECTS)	Dones i literatures: de l'exclusió a la inclusió, més enllà de l'eix eurocèntric	OB	2,5	1	Semestral
	Narració cinematogràfica. Dones i silenci	OB	2,5	1	Semestral
	Art i feminismes: teoria i praxi. La qüestió de la ciutadania	OB	2,5	1	Semestral
	Dones i mitjans de comunicació	OB	2,5	1	Semestral
Especialitat en dret, economia i ciència (7,5 ECTS)	Teories feministes del dret	OB	2,5	1	Semestral
	Economia, desenvolupament i immigració	OB	2,5	1	Semestral
	Les dones en la ciència	OB	2,5	1	Semestral

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Caràcter</i>	<i>Crèdits</i>	<i>Curs</i>	<i>Organització temporal</i>
Mòdul 3: Treball de fi de màster					
Treball de fi de màster (15 ECTS)	Treball de fi de màster	TFM	15	1	Anual

Nota: A la pàgina web de la Universitat Jaume I es pot consultar informació més detallada sobre aquest pla d'estudis (<http://www.uji.es>).

* * * * *

3. Contenido del plan de estudios

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Carácter</i>	<i>Créditos</i>	<i>Curso</i>	<i>Organización temporal</i>
Módulo 1: Panorámica sobre la investigación y la docencia en estudios feministas, de género y ciudadanía					
Panorámica de los estudios feministas, de género y ciudadanía. Teoría y filosofía feminista (15 ECTS)	Introducción a la teoría feminista	OB	2,5	1	Semestral
	Metodología para la investigación aplicada a los estudios feministas, de género y ciudadanía	OB	2,5	1	Semestral
	Historia de los movimientos feministas y políticas de género	OB	2,5	1	Semestral
	Taller de lectura de textos fundacionales	OB	2,5	1	Semestral
	Ciudadanía y género en Grecia: Antígona a debate	OB	2,5	1	Semestral
	¿Privado? ¿Público? La (des)construcción de una dicotomía patriarcal	OB	2,5	1	Semestral
Módulo 2: Ámbitos de especialidad en estudios feministas, de género y ciudadanía					
Especialidad en Historia, Sociología, Antropología y Psicología (12,5 ECTS)	Género, ciudadanía y cultura. Entre el Antiguo Régimen y la Modernidad	OB	2,5	1	Semestral
	Las mujeres en la España contemporánea. Modelos de género, sociabilidad y ciudadanía	OB	2,5	1	Semestral
	Mujeres, antropología y diversidad cultural	OB	2,5	1	Semestral
	Sociedad civil y participación ciudadana	OB	2,5	1	Semestral
	Psicología, género y violencia	OB	2,5	1	Semestral
Especialidad en literatura, artes y medios de comunicación (10 ECTS)	Mujeres y literaturas: de la exclusión a la inclusión, más allá del eje eurocéntrico	OB	2,5	1	Semestral
	Narración cinematográfica. Mujeres y silencio	OB	2,5	1	Semestral
	Arte y feminismos: teoría y praxis. La cuestión de la ciudadanía.	OB	2,5	1	Semestral
	Mujeres y medios de comunicación	OB	2,5	1	Semestral
Especialidad en derecho, economía y ciencia (7,5 ECTS)	Teorías feministas del derecho	OB	2,5	1	Semestral
	Economía, desarrollo e inmigración	OB	2,5	1	Semestral
	Las mujeres en la ciencia	OB	2,5	1	Semestral
Módulo 3: Trabajo de fin de máster					
Trabajo de fin de máster (15 ECTS)	Trabajo de fin de máster	TFM	15	1	Anual

Nota: En la página web de la Universitat Jaume I (<http://www.uji.es>) se puede consultar información más detallada sobre este plan de estudios.